

Формирование этической модели специалиста через организацию профориентационных мероприятий

Гурьянова Марина Николаевна, доцент кафедры
организации, экономики и истории фармации ГБОУ ВПО
Пермская государственная фармацевтическая академия

Современная ситуация в России, те проблемы, которые испытывают выпускники в профессиональном самоопределении заставляют по-новому взглянуть на организацию профориентационной работы

Выбор профессии – сложный и длительный процесс.

Он осуществляется под воздействием профориентационной работы

Цель профориентационной работы: помочь молодым людям определить свои жизненные планы, осознанно выбрать профессию.

Традиционные задачи профориентационной работы:

1. Информирование учащихся о существующих профессиях
2. Активизация познавательной деятельности учащихся в поиске «своей» профессии
3. Создание условий для практической пробы сил в различных видах деятельности
4. Выстраивание алгоритма действий абитуриента по получению им основ предпрофессиональных компетенций

Этическая модель специалиста

Специалист должен обладать:

1. Набором профессиональных компетенций,
2. Набором особых личностных качеств

Владеть, понимать и исполнять этические нормы, необходимые для конкретного вида профессиональной деятельности

Этические нормы фармацевтического специалиста

- Уровни обязанностей
- **Первый уровень** – отношение к обществу(отношение к пациенту, отсутствие дискриминации)
- **Второй** –обязанности перед своей профессией (понимание социальной значимости своего труда, понимание социальных последствий нарушения законов, инструкций, приказов, технологии приготовления лекарств итд).
- **Третий уровень** – обязанности фармацевта перед своим коллегой

Главные принципы и медицинской и фармацевтической этики

- **Принцип уязвимости пациента**
- **Ответственности специалиста за принимаемые решения и осуществляемые действия**

Раскрытие
этических
норм
профессии
абитуриенту

```
graph LR; A[Раскрытие этических норм профессии абитуриенту] --> B[Обязанности перед профессией]; A --> C[знание и понимание собственных возможностей, полномочий и ограничений полномочий]; A --> D[Овладение коммуникативными стратегиями и тактиками];
```

Обязанности перед профессией
1. знание и понимание профессиональной терминологии
2. знание и понимание сущности происходящих химических, технологических, организационных процессов

знание и понимание собственных возможностей, полномочий и ограничений полномочий

Овладение коммуникативными стратегиями и тактиками

Этапы реализации

МОДЕЛИ

Школьники г. Очер
на экскурсии в музее
ПГФА

Информирование – пути

1. Лекции по профориентации,
2. Музейные экскурсии

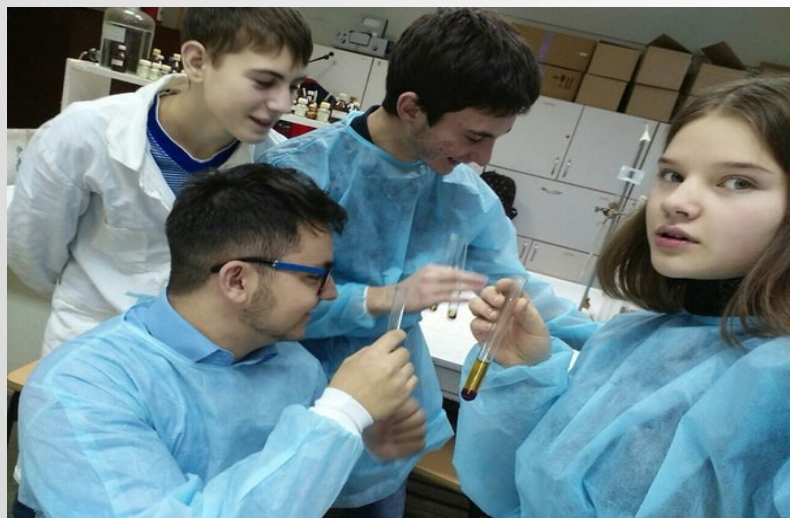
Содержание информации:

- Представление профессии, её возможностей и перспектив. терминологии,
- Этические нормы профессии,
- Исторические документы, определившие нормы поведения фармацевтических специалистов в мире, в Российском государстве, Пермской губернии
- Мероприятия, формировавшие этическое поведение специалиста



Этапы реализации модели

Урок-проба-знакомство с работой
контрольно-аналитической
лаборатории – открытие неизвестного
вещества



Вузовский урок-проба - это урок для учащихся школ, моделирующий отдельные виды профессиональной деятельности специалиста, направленный на ознакомление с его профессиональной деятельностью, формирующий определенные профессиональные практические навыки и способствующий сознательному, обоснованному выбору профессии в условиях псевдопрофессиональной деятельности кафедр и лабораторий вуза».

- Представление абитуриентам конкретной специальности через занятия на определенной кафедре или лаборатории ПГФА
- Представление возможностей специальности, ограничение возможностей данной специальности специалистов

НИР школьника **Этапы реализации модели**

Раскрытие возможностей самореализации через вовлечение школьника в процесс научного исследования



1. Консультирование по выбору тем НИР школьником в данной специальности –этика выбора темы исследования
2. Прикрепление преподавателя –консультанта, компетентного в данной отрасли знаний и направлении исследований
3. Ограничение возможности исследований–этика выбора объектов исследования
4. Ограничение возможностей исследований школьника: виды исследований, полномочия школьника, охрана здоровья школьника
5. Консультирование по организации НИР
6. Информирование о методах сбора информации, методах обработки полученной информации, формировании гипотезы., определение цели и задач исследования.
7. Этика выбора литературных источников: официальные, полуофициальные, неофициальные, коммерческие источники
8. Знакомство с этическим кодексом маркетинговых исследований:
 - Исследования связанные с опросом детей
 - Вопросы конфиденциальности исследований
 - Ограничение права представления широкой общественности (в том числе в виде публикации) результатов исследований
 - Последствия нарушения принципов деонтологии для профессии, общества, больных и здоровых людей

Знакомство с основными категориями фармацевтической деонтологии

Экскурсия в виварий,
экскурсия в аптеки сетей г.
Перми и Пермского края,
социальная практика в
аптеках



- **Основные категории** фармацевтической деонтологии – долг, обязанность, ответственность, и связанные с ними личностные качества специалиста - добросовестность, сопереживание, сострадание, доброжелательность, чуткость.

Конференции, конкурсы ПГФА –Горизонты фармации

Встречи с дипломниками ПГФА-
образец построения доклада,
умение держаться перед
аудиторией, умение строить свою
устную речь-отвечать на вопросы

Построение сообщения (доклада)

- 1. поведение -уважение к присутствующим
- 2.определение времени выступления- уважение к присутствующим
- 3. ответы на вопросы- владение коммуникативными тактиками- уважение к присутствующим



Спасибо за внимание